

2013年“我与公司”学习讨论ING

■王萍 公司主办的2013年“我与公司”学习讨论ING,目前已经进入考试/总结阶段。

为丰富公司企业文化建设内容,培养员工学习思考习惯,作为全员参加的重要活动之一,公司今年将继续组织开展“我与公司”全员学习讨论系列活动。本次“我与公司”学习讨论的主题是“中国梦、康富梦、我的梦”。

“我与公司”的活动自3月开始准备,4月开始进入学习阶段。迄今为止,已持续3个月。整个学习讨论分为20个小组进行讨论学习。期间全体员工都以饱满的热情提问、讨论、表达观点;以创新方式学习主题,如轮流主持。同时,为了丰富学习内容,公司特组织了辩论比赛、演讲比赛。

本次“我与公司”主要是为了

做到“三个结合”,即:把突出公司业务有利因素与不利的短板风险分析相结合,把观念创新、管理创新、技术创新与提升产业/产品市场竞争能力的务实交流相结合,把提高员工承担岗位职责意识与提升岗位职业能力相结合,以期达到“承担责任实现、员工企业双赢”的学习实践目的。

“我与公司”学习后感

■袁微微 2013公司展开了“我与公司”全员学习讨论活动,通过围绕“中国梦、泰富梦、我的梦”主题展开了学习。本组用近两个月的时间认真学习了相关内容。

通过学习讨论,让我们深刻的体会到无论对于企业还是个人,我们要追求卓越、跻身世界一流,需要学习养成真正的职业精神,塑造健康有序的商业伦理价值观。在逻辑底线之上,只有遵循,没有创造。而在企业的执行力上发现问题比解决问题更重要,但仅仅能够发现问题提出问题是不可行的,发现了问题还

需要有效地解决问题。在解决问题时最重要的是要分析问题的根源。所有事没有完美的总会漏掉一些问题,因此发现问题比解决问题更重要。那如何能发现问题、解决问题呢?第一、凡是问为什么,找到问题的方法;第二、善于独立思考学会创新思维,是解决问题的利器;第三、发现问题果断行动,做到毕其功于一役;第四、权力越大责任越大。

出现问题并不可怕,要看我们以怎样的心态去面对困境,我们用新的心与新的修炼来面对新的挑战,进而创造新的企业生机。我们每

个人都主动一点,主动思考我们的工作,主动为企业的发展献言献策,我们企业的事业发展就会更好。主动自觉地做事,同时也是对自己的所作所为勇敢负责。那些事业成功的人和糊弄工作的人之间最本质的差别在于:成功者知道为自己的将来储备,而糊弄工作的人只知道一味地逃避责任。

在这样的一个大环境里面,我们要学会去适应社会,给自己随时补充正能量,换位思考,不断地修炼才能实现自己最大的价值。

发电机小知识:

发电机所配PMG是什么意思?

PMG是英文Permanent Magnet Generator缩写,意思是永磁发电机,一般是指该发电机采用的励磁方式是永磁励磁。该励磁方式能给发电机提供恒定的励磁源。



2013『我与我』学习讨论经典语录

每天进步一点点。能力每天提升1%,30天提升1倍。解决问题的方法多交流。发现问题是成长的第一步。发现问题比解决问题更重要。成功的经验有时会成为前进的羁绊。(陈诞华)

经常决定成败往往是细节,准备的越充分,成功的机会越大,失误的机率越小,防患未然,是个永远警醒的主题。(刘建平)

提高工作效率的方法,要充分利用好现有的材料,有多少先用多少。多给别人方便,才能给我们更多的帮助。(李珺)

要宽恕别人,改变自己;宽恕众生,快活自己。(罗家平)

不管多么简单的工作,不能光凭感觉去做决定,要仔细、认真、负责任的去,很多工作中的失误往往是因为“想当然”的思维方式导致的。(罗斌)

借口就是推卸责任,不想承担自己的责任。自己的过错要自己承担,这是每个人的责任和义务,惧怕因错误而带来的负面影响是弱者的行为。(靳群)

成功,不在于你胜过他人多少,而在于你与他人分享了多少。(朱元和)

一个具有规则意识的人,必然是值得信任、能够承担重任的人;一个具有规则意识的团队,必然是能够团结协作、优势互补,最终使得企业走出困境。(邹丽)

坚定梦想

坚持创新

总编:李珺
主编:王萍
摄影:陈颖
电话:0791-88350707
传真:0791-88350712
地址:南昌高新开发区
紫阳大道3088号

KF 康富电机
KANGFU GENERATOR
(原江西三波电机总厂)

致力于打造民族发电机第一品牌
成为全球品牌发电机一流企业!

2013年6月20日 第2期 总第9期

http://www.kangfudj.com

主办单位:南昌康富电机技术有限公司行政办

公司生产的军用发电机助力“神十”破苍穹



本报讯 陈诞华报道 2013年6月11日,“神舟十号”载人航天飞船从甘肃酒泉卫星发射基地冲破云霄,直奔苍穹。公司生产的军用发电机历年来服务于国家酒泉卫星发射基地,多次为神舟飞船发射提供可靠的电源保障,本次又助力“神十”完美飞天。

公司生产的军工发电机产品已广泛用于陆、海、空三军及二炮的通讯、雷达、火炮、导弹及光电对抗等各种武器装备系统,历年来承接了国家多项重点武器装备的配套研制任务。公司生产的军工发电机产品承担着祖国高山远海的戍疆卫边任务,参加了08年奥运安保、国庆60周年大阅兵及香港回归15年庆典等多项国家重大活动。

公司致力于打造民族发电机第一品牌,牢固树立“军工报国、服务国防”的信念,争取为国防事业的发展再立新功!

挪威船用设备供应商
莅临公司考察验收

2013年7月4日,挪威船用设备供应商在公司上海外贸代理公司总经理的陪同下莅临公司考察验收,挪威客户使用公司船用发电机产品已有十多年的历史,本批次又购买了公司生产的700kW高效励磁船用发电机,客户在参观公司的生产现场及对公司船用发电机产品性能进行了测试验收后,对公司的研发制造能力和船用发电机产品性能进行了充分的肯定,表示以后在海外会大力推广公司的船用发电机产品。

公司又一批出口永磁励磁高压发电机发运

本报讯 陈诞华报道 2013年6月26日,公司又一批出口永磁励磁高压发电机发运。公司永磁励磁高压发电机具有以下诸多特点,采用成型线圈斜槽技术,电压波形平滑无毛刺,电压波形畸变率小于2%;采用PMG永磁励磁、高短路比设计,动态特性优异,瞬态电压调整率小于12%;定子F级绝缘、B级温

升,转子H级绝缘、F级温升,发电机运行稳定可靠;采用轴电流抑制技术和原装进口品牌轴承,大大延长发电机轴承的使用寿命。公司永磁励磁高压发电机产品已广泛用于船舶、油田、电信、铁路、工厂、矿山、楼宇、机场、体育场馆、公路建设等各种领域,已大量出口到亚洲、欧洲、非洲、世界各地。



本报讯 陈诞华报道 2013年6月21日,约旦电信客户及华为非洲区副总裁一行在进出口领导的陪同下莅临公司参观考察。

该约旦电信客户是华为公司的VIP客户,与华为有着多年的良好合作。客人们参观考察了公司生产现场,询问了公司的发展情况和产品性能情况,对公司发展和产品性能表示了充分的肯定,表示以后会加强合作。

公司发电机产品具备超强的带非线性负载能力、超强的启动异步电动机能力以及纯正弦波形且连续光滑无毛刺,备受电信行业客户的青睐。国内的各个电信部门,如中国电信、中国联通、中国移动等已大量使用了公司发电机产品;国外许多国家的电信部门也大量使用了公司发电机产品,如印度电信有2万多台公司产品在使用,以及南非电信、英国电信(沃达丰项目)也在批量使用。

康富电机微信
公众平台正式开通!



康富电机正式开通微信公众平台啦!亲,您可以通过微信号查找并关注康富电机,或通过扫一扫上面的二维码图案,加康富微信!欢迎大家关注“康富电机”微信公众账号。谢谢!

微信号:“kangfudj”



新岗位 新起点 新希望

——2013年新员工入职培训圆满结束

■王萍 2013年6月8日,公司行政办组织了新员工入职培训。来自各部门近30名新员工参加了本次学习,公司总经理助理陈诞华、行政办经理李璐、质检经理魏博、研发工程师刘佳俊应邀出席授课。

作为“资深”的康富人,专业的内部培训师,在课堂上详细介绍了公司的基本情况、发展历程、企业文化与组织架构,并对公司在日常管理中的各项规章制度进行详细的解读,对生产安全知识进行了透彻的说明,并和大家一起分享了公司产品简介与研发心得。培训师们的讲解详实具体,生动有

趣,参训员工兴趣十足,聚精会神,专心听讲,大家畅所欲言,进行了热烈的互动交流,培训在一片和谐的氛围中落下帷幕。

新进员工是企业前进的新动力,对企业的发展有着重要作用。入职培训好似一个窗口,是新进员工了解公司、融入公司的一个重要渠道。通过培训,新员工不仅全方位了解了公司的历史现状、规章制度、产品分类、安全生产,更深刻地感受到了公司优秀的企业文化精神,增强了对公司的归属感和向心力,为今后工作的开展奠定了良好基础!

公司组织员工职业技能提升培训

■王萍 2013年5月24日上午,公司隆重举行“2013年员工职业技能提升培训”。本次培训邀请了泰豪动漫学院智能工程分院常务副院长饶大康授课。总装车间、金工车间、冲压车间与实训生近120人参加了培训。

在员工的工作视频中,培训拉开序幕。培训中,饶院长慷慨激昂、声情并茂的授课,员工们都全神贯注的听课,并时而热情洋溢的与教师互动。

饶院长先后讲解了“2013年员工职业化素质提升”、“安全生产与事故预防”、“质量管理ABC”三方面的知识。员工们个个茅塞顿开、恍然大悟,并点头示意明白与认同老师的观点。

在培训接近尾声之时,饶院



长还重点引用两句话并指出两点希望:一是:希望全体员工牢固树立并保持客户意识和品牌意识,追求卓越;二是:希望员工从细节开始铸造品牌力,力图构

建品牌溢出效应,以其形成不可复制的差异化竞争优势。

培训结束之时,学员们纷纷表示意犹未尽,期待以后有更多这样的培训机会。

公司高安分厂成功举办消防灭火比赛



■张李白 为加强员工消防安全意识,迎接全国安全生产月到来,公司高安分厂于5月30日下午举办了一次消防灭火技能比赛。比赛于下午15:00开始,比赛现场气氛高涨,参赛队员健步如飞,速度惊人,面对熊熊烈火,临危不乱,勇猛而不失细节,奋勇争先,经过一个多小时激烈的争夺,水机车间刘文峰荣获第一名,金工车间况文达第二名,电机车间雷涛第三名。通过此次消防比赛,提高了参赛队员使用灭火设备的使用能力,也对消防安全有了进一步的了解。

公司应邀参加玉柴 2013 年休渔期船东座谈会

本报讯 陈诞华报道 2013年6月15日,公司总工康茂生应玉柴的邀请,参加了在北海举行的玉柴2013年休渔期船东座谈会,与会嘉宾有近50位大船东及玉柴总工沈捷等领导和北海华航领导。

会议先介绍了玉柴公司和新产品情况,接着应玉柴、北海华航及船东的要求,公司总工康茂生介

绍了康富公司和产品情况,针对北海渔船使用的特点,重点向客户推荐了康富新开发的高效节能双电压调节器船用发电机,随后进行了交流座谈。在座谈中,与会嘉宾都对玉柴发动机和康富三波发电机的卓越性能表示了充分的肯定。玉柴和三波与有着几十年合作经历,近年来,双方已进一步发展成

为全面战略合作关系。

公司新开发的高效节能双电压调节器船用发电机,专为海洋渔船设计,采用可切换的双电压调节器控制回路,励磁系统旋转模块及AVR更稳定可靠,电气性能好,可靠性高,易于安装和维护,受到广大船东特别是海洋渔船船东的青睐。

正面激励效应

1982年,美国威斯康星大学的研究人员在研究成人学习进程这一项目时,曾做了一个有趣的实验。

研究人员将一批成人学员组成了两支保龄球队,经过短暂的训练后,两支队伍进行了几场比赛,比赛成绩两队互有胜负,难分上下。研究人员将全部比赛过程都摄录了下来,并将录像带分别提供给了两支队伍,以便他们能借助录像带来提高队伍的球技,所不同的是,分发给两支队伍的录像带采用了不同的编辑方法。第一支球队收到的录像带所展示的全是他们

在比赛中失误和糟糕的表现;第二支球队收到的录像带所显示的则全是他们出彩之处。

在仔细研究观看了录像带之后,两支球队都不同程度地提高了各自的球技。在接下来的几场比赛中,第二支球队均以绝对的优势战胜了第一支球队。

启示:很显然,将焦点凝聚在失误和过错上,使得队员产生了疲惫、厌倦、责备、抗拒等消极情绪;而将注意力集中在表现优异的一面,则使队员的创造性、激情、自信以及渴望成功的欲望等积极情绪得到了极大的提高和调动。

2013 第三届“康富杯”辩论赛圆满成功



■王萍 2013年6月26日,由工会与行政办主办的“2013第三届“康富杯”辩论赛在公司会议室圆满落幕。

唇枪舌战,谁与争锋!各个队伍经过激烈的初赛角逐,由“霞文连路”与“铁齿铜牙”两支队伍进行第三、四名争夺;“无敌”与“纪晓岚”两支队伍争霸第一、二名。各位辩论

选手总结经验与不足,为决赛做好了充分的准备。最终“无敌”代表队略胜一筹,成功摘取冠军桂冠;“纪晓岚”代表队、“铁齿铜牙”代表队、“霞文连路”代表队分别位列第二、三、四名。

本次辩论赛首先由各方陈述自己方的观点,用时3分钟,正反方一辩用具有高度概括性的陈述为辩论

开篇立论。然后双方二辩与三辩运用灵活的思维和缜密的逻辑推理,彼此反驳,进行第二环节防守反击。此过程不停的赢得场亲友团的阵阵掌声。而到了比赛的第三环节自由辩论阶段,可以说是辩论的高潮。各个辩手引经据点,旁征博引,巧用四两拨千斤的方法,一次一次化险为夷,击败对手的观点。更是赢得在场同事的阵阵掌声。在经过激烈的言辞对抗之后,由各方派出四辩来总结各自代表队的最后陈词。

比赛结束后,由评委对辩论赛作出评论,肯定了双方辩手的风度,准备充分,并且希望各辩手再接再厉争取更进一个台阶。

本次辩论赛充分锻炼了员工随即应变的能力,也增加了员工的团队协作能力,同时很好的展现了公司员工的良好风貌。“康富杯”辩论赛,为公司、为员工构筑了一道亮丽的风景。

中国梦 康富梦 我的梦

——2013年第三届“康富杯”演讲比赛

■王萍 2013年6月20日,以“中国梦,康富梦,我的梦”为主题的演讲比赛在公司会议室拉开帷幕。

比赛开始,10多位参赛选手一一进行了个性的自我介绍,随后各自以演讲的形式淋漓尽致般的畅谈自己的梦,其真情实感的故事拉近了彼此之间的距离。比赛中,亲友团都情不自禁的拍下精彩瞬间。

梦是美好的,中国梦为康富梦的实现作了坚强的后盾,康富梦为个人梦的实现提供了宽阔的平台。只要心往一处想,劲往一处使,百折不挠放飞“我的梦”,聚精会神成就“康富梦”,齐心协力终将实现“中国梦”。



■王萍 公司举办的乒乓球友谊比赛于2013年6月19日顺利落下帷幕。

本次乒乓球团体比赛将选择循环积分赛制,采用“五盘三胜”原则,五盘项目分别为:1)男单 2)女单 3)男双 4)混双 5)男单出场顺序;个人比赛采用单淘汰制决出前四名重新抽签进入复赛,团体、个人赛均采取三局两胜11分制,到10平后先连续得2分者,当局获胜制。

比赛过程中,各位选手都神采飞扬、意气风发,都以饱满的热情和高度的积极性

全身心的投入到比赛中,并且充分发扬了敢打敢拼的拼搏进取精神。选手们的精彩表现,赛出了公司的气势,彰显了公司员工永不放弃、永不屈服的美好品质与获取名次的决心。在整个赛事活动中,参赛队员各显风采,给大家奉献上了一场场精彩的竞赛体育盛宴。

此次活动旨在丰富了员工们的业余生活,加强部门之间的联系交流,增进员工间的友谊,促进营造和谐的文化氛围。



公司举行 2013 年员工岗位竞赛和文体活动



■王萍 公司举行2013年员工岗位竞赛和文体活动。来自各部门的8支代表队共56名员工分别参加了“散线竞赛”和“五人团队绑腿竞赛”。

比赛邀请了公司工会主席沈桂莲以及瑞湖分厂厂长肖军作为本次竞赛的特邀评委,对比赛过程进行监督。



案例讨论:

■方滨滨 一次,材料员在仓库碰到了送货的供应商,于是就把车间比较紧急的材料告知了他们,希望他们赶紧做。此事反映到采购员那里,然后采购员气冲冲的找到材料员,指责他妨碍了公司正常的工作流程,并且给予警告叫他不要擅自接洽供应商。之后材料员辩解:当时他正好送报缺单过去,恰巧碰到供应商,由于材料比较急,所以就直接与供应商报单了。

按照公司正常的工作流程,首先材料员应该把报缺给计划员,然后计划员下单给采购员,最后采购员再传真给供应商。

案例分析:你认为材料员这样做对吗?有哪些地方需要改进?

工作中,少不了磕磕碰碰的。但是只要工作态度好,一切问题不是问题。

由上述案例可以看出:两个部门的矛盾冲突是一些工作上的小事冲突,是一些工作上不合作、协调、缺乏沟通的问题,但其实质却是一个两部门如何维护自己部门利益并如何在维护自身利益基础上改进与相关部门工作合作的问题。而改进合作的根本方法只有两个:一是梳理规范地工作流程,避免重复报单现象或材料缺失现象;二是完善部门间沟通制度,改善正式沟通与非正式沟通,提高协作效率。



比赛紧紧围绕“操作技能与团队合作”主题,展开了两场别开生面的竞赛。在竞赛中每个参赛人员精神抖擞,斗志昂扬,现场气氛异常活跃。参赛人员专注的嵌线、自信的微笑、坚定的脚步,获得了现场观众一次又一次的热烈掌声。在经过晋级、决赛两个环节的激烈竞赛后,来自总装车间的陈景玲、陈红、王叶红分别获得“散线竞赛”的冠军季军;在“五人团队绑腿竞赛”中,定子绕线队荣获竞赛的一等奖,定子下线队荣获竞赛的二等奖,物流队荣获竞赛的三等奖。此次竞赛为员工生活增加了乐趣,形成了良好的工作氛围,增强了员工的团结意识,弘扬了公司的企业文化精神。

这是管理模式创新吗?